

**Bayreuth International Graduate School of African Studies
BIGSAS Colloquium - Knowledge Lab of the Africa Multiple Cluster of Excellence**

Thursday, 11 January 2024, 16:00 – 18:00 / presented in S58 (RWI) & online via Zoom.

15:55	Opening of the virtual conference room
16:00 16:05	Opening address by the Head of BIGSAS, Prof. Dr Susanne Mühleisen
16:05 16:40	<p>Eleanor Schaumann <i>"Karakul sheep farming: Circulations of value and meaning"</i></p> <p>Supervisor: Prof. Dr Katharina Schramm Mentors: Dr Amiel Bize; Prof. Dr Uli Beisel</p> <p>Introduced by: Prof. Dr Katharina Schramm Discussant: Eileen Jahn, BIGSAS Junior Fellow</p>
16:40 17:15	<p>Hamissou Rhissa Achaffert <i>"Activisme religieux et vision d'une société idéale au Niger : ethnographie d'un projet de transformation sociale par l'association Ihyalous Sunnah"</i></p> <p><i>(French session)</i></p> <p>Supervisors: Prof. Dr Eva Spies Mentor: Prof. Dr Paula Schrode</p> <p>Introduced by: Prof. Dr Eva Spies Discussant: Yousra Sbaihi, BIGSAS Junior Fellow</p>

Participation in Person:

The Colloquium will take place in the Seminar Room S58 (RW I Building) on the campus.

Participation via Zoom:

<https://uni-bayreuth.zoom.us/j/66815848399?pwd=bFAyQ0Uyb1RNOFdvT09oRVc3MXoyUT09>

Meeting ID: 668 1584 8399 Passcode: 897688

Eleanor Schaumann — “Karakul sheep farming: Circulations of value and meaning”

The Namibian Karakul industry is a type of sheep farming focused on the production of lamb pelts for the international fashion industry. Brought to Namibia in 1907 as an agricultural project by the German colonial administration, Karakul sheep are deeply implicated in colonial histories of land dispossession and forced labour. Formerly one of the most important export industries from Namibia, a combination of drought, falling pelt prices, and the effects of the Covid-19 pandemic have plunged the Karakul industry into an existential crisis.

This crisis is, among other things, a crisis of value and of valuation practices. The prized lamb pelts that made the industry successful and famous are now without economic worth. This not only has drastic economic consequences for farmers but destabilises the ways that they derive meaning from their way of farming. Settler identities are being re-aligned from colonial pioneers and successful business people to custodians of land and heritage. These effects are entangled with the material consequences of the industry crisis that engender shifts in land use and in multispecies relations.

There is a dissonance of monetary value for Karakul products and the nostalgic heritage value they hold for farmers. Based on ethnographic fieldwork among farmers and actors in the Karakul industry, my work traces this dissonance of values and its rippling effects. I describe Karakul sheep farming practices, including herding, shearing, slaughtering stud breeding and lamb description, and examine in what ways they value and valorise different products and knowledge practices.

***Hamissou Rhissa Achaffert - “Activisme religieux et vision d’une société idéale au Niger : ethnographie d’un projet de transformation sociale par l’association Ihyaous Sunnah”
(French session)***

La diffusion de la *Sunnah* (la tradition prophétique) par le truchement des associations d’obédiences salafistes actives au Niger depuis les années 1991 a fait émerger une forme de contestation de l’ordre moral dans ce pays. Ces contestations vont jusqu’à percevoir « l’école coloniale » au Niger, comme un espace qui favoriserait la “décadence morale” chez les jeunes.

Dès lors, la promotion d’un ordre moral basé sur la *Sunnah* devient une activité continue pour les acteurs religieux agissant au sein de ces structures. C’est le cas avec l’association *Ihyaous Sunnah*, qui depuis sa création, vise selon ses textes à « moraliser la vie de la communauté nigérienne ».

Dans le cadre de mon travail de recherche, je me suis intéressé à examiner la façon dont cette association s’active à promouvoir un ordre moral alternatif basé sur la *Sunnah*, afin de “restaurer l’ordre moral”.

S’appuyant sur mon travail de recherche ethnographique sur cette association, j’analyse le concept d’éducation islamique alternatif proposé par l’organe moral et savant de cette association, le conseil des oulémas. Il s’agit du concept de la *Tarbiyya* généralement définie comme l’éducation islamique.

Dans cette présentation, je me focaliserai sur trois aspects : la définition de ce concept portée par le président du conseil des oulémas de cette association et ses différentes dimensions, les responsables de la *Tarbiyya* et enfin les instruments de la diffusion de la *Tarbiyya* par le conseil des Oulémas de l’association *Ihyaous Sunnah* du Niger.

Enfin, j’argumente que la promotion de la *Tarbiyya* par le conseil des oulémas de l’association *Ihyaous Sunnah* participe de son projet de transformation de la société nigérienne en faisant d’une part la promotion de la *Sunnah* en tant que référent éthique et épistémique, mais aussi d’autre part, en créant des catégories et sujets éthiques autour des formes d’engagements observables au sein de cette dernière.